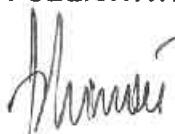




**TEMATICA**  
**pentru susținerea examenului de promovare în treaptă profesională superioară de referent tr.IA,**  
**pe perioadă nedeterminată, în cadrul Serviciului Publicitate Imobiliară**

1. Organizarea și atribuțiile Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară
2. Atribuțiile Serviciului de Publicitate Imobiliară din cadrul oficiului teritorial de cadastru și publicitate imobiliară
3. Atribuțiile referenților din cadrul compartimentului de primire și înregistrare a cererilor, respectiv eliberare a documentelor specifice biroului teritorial de cadastru și publicitate imobiliară
4. Publicitatea imobiliară – evidența cadastral juridică
5. Cuprinsul cărții funciare. Tipurile de înscrieri în cartea funciară. Efectul și rangul înscrierii în cartea funciară.
6. Registrele specifice biroului teritorial
7. Dispoziții generale privind înscrierea în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară
8. Proceduri de lucru în materie de carte funciară – cererea de recepție și/sau înscriere în evidențele de cadastru și carte funciară
9. Căile de atac împotriva încheierii de carte funciară
10. Comunicarea încheierii de carte funciară și a documentelor specifice biroului teritorial
11. Extrasul de carte funciară
12. Cererea de eliberare a copiilor după documentele aflate în arhiva oficiului/biroului teritorial și consultarea acestora și procedura eliberării copiilor după documentele aflate în arhiva și/sau consultarea acestora
13. Serviciile furnizate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și unitățile sale subordonate; tarifele aferente; modul de calcul al tarifelor, scutiri de la plata tarifelor
14. Termenelor de eliberare a documentelor și datelor rezultate din furnizarea serviciilor de către Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și unitățile sale subordonate

**Simona GHINOIU**  
**ȘEF SERVICIU PUBLICITATE IMOBILIARĂ**





### BIBLIOGRAFIE

pentru susținerea examenului de promovare în treaptă profesională superioară de referent tr.IA, pe perioadă nedeterminată, în cadrul Serviciului Publicitate Imobiliară

1. Codul civil al României – Titlul VII – Cartea funciară
2. Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
3. Regulamentul de avizare, recepție și înscriere în evidențele de cadastru și carte funciară, aprobat prin Ordinul Directorului General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr.700/2014, cu modificările și completările ulterioare;
4. Ordinul Directorului General al ANCPPI nr.16/2019, privind aprobarea tarifelor privind aprobarea tarifelor pentru serviciile furnizate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și instituțiile sale subordonate, cu modificările și completările ulterioare;
5. Ordinul Directorului General al ANCPPI nr. 1764/2019 privind aprobarea termenelor de eliberare a documentelor și datelor rezultate din furnizarea serviciilor de către Agenția Națională De Cadastru și Publicitate Imobiliară și unitățile sale subordonate
6. Regulamentul de organizare și funcționare al Oficiilor de Cadastru și Publicitate Imobiliară, aprobat prin Ordinul Directorului General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr. 1445/2016, cu modificările și completările ulterioare;
7. Protocolul de colaborare încheiat între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară, în aplicarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr.7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, aprobat prin Ordinul Directorului General al Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară nr. 309/2010, cu modificările și completările ulterioare.

**Simona GHINOIU**  
**ȘEF SERVICIU PUBLICITATE IMOBILIARĂ**

